

Collaborazioni innovative tra musei e imprese creative

Corso di formazione online

Il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia in partnership con la Camera di Commercio Venezia-Rovigo presenta il corso di formazione "Collaborazioni innovative tra musei e imprese creative" nell'ambito del progetto europeo Interreg Central Europe SACHE: Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship.

Il corso, interamente erogato online, e si rivolge primariamente a:

- istituzioni museali orientate all'innovazione con sede in Veneto;
- imprese creative e aziende che manifestano un particolare interesse per la cultura, l'arte e la creatività con sede in Veneto;
- amministrazioni pubbliche e soggetti intermediari attivi nel territorio nella promozione di politiche e processi culturali con sede in Veneto.

Il corso sarà condotto da Federico Borreani (BAM! Strategie Culturali):

Il progetto SACHE, che si propone di interpretare il patrimonio culturale come un "acceleratore di creatività" a disposizione del tessuto imprenditoriale del Veneto, darà vita ad una comunità di pratiche nella quale far convergere musei e imprese del nostro territorio. Attiverà quindi un percorso della durata di circa un anno di incontro, condivisione, formazione e consulenza con l'obiettivo di identificare e sviluppare progetti di collaborazione da accompagnare alla fase esecutiva e condividere poi su scala europea.

Il corso di formazione rappresenta il momento di avvio del percorso e prendervi parte vorrà dire scegliere di far parte della comunità SACHE in Veneto. Il corso adotterà metodologie pratiche e interattive orientate all'apprendimento reciproco che consentiranno ai partecipanti di acquisire strumenti e approcci efficaci nell'intraprendere processi collaborativi. Il corso si articola in 18 ore suddivise in 6 appuntamenti di 3 ore. Ogni lezione è composta da tre momenti, l'introduzione teorica al topic del giorno, la presentazione di un caso-testimonianza e un'esercitazione in piccoli gruppi. Ai partecipanti viene richiesta la frequenza a tutti gli incontri.

Programma

Lunedì 9 novembre, 15:00-18:00

Introduzione al corso

Presentazione dei partecipanti,
Introduzione al tema delle politiche culturali

Lunedì 16 novembre, 15:00-18:00

Progettazione e Co-progettazione:

Basi di progettazione culturale
Co-progettazione: cosa vuol dire e come funziona

Mercoledì 25 novembre, 15:00-18:00

Audience development e digital engagement:

Introduzione all'audience development, mappe e analisi dei pubblici
Strategie digitali di coinvolgimento

Lunedì 30 novembre, 15:00-18:00

Reti di comunità per la partecipazione culturale:

Community building e networking per la cultura
Cultura per la coesione sociale: welfare culturale

Mercoledì 9 dicembre, 15:00-18:00

Musei e imprese:

Introduzione: le imprese culturali e creative
La relazione musei e imprese innovative: fablab & co.

Lunedì 14 dicembre, 15:00-18:00

Musei e imprese:

Dallo sponsor alla corporate membership
Cultura d'impresa e musei d'impresa

Per partecipare al corso vi chiediamo di registrarvi rispondendo alle domande del Google Form al seguente link: docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfBVbfPlaixPX86XMYer8lzkUpDSCC_pyswHPoHuPBvs2-S5g/viewform

Per contatti e informazioni ulteriori:



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



Università
Ca' Foscari
Venezia
Dipartimento di Management

Management
mac Arts Culture
lab Laboratory